

Geschäftsplan

Name des zukünftigen Unternehmens

Name des Gründers / der Gründerin

Anschrift

Privatanschrift

Anschrift des Unternehmens

Straße

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Ort

Unterschrift

Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary – Kurzbeschreibung des Vorhabens

2. Produkt- und Leistungsangebot des Unternehmens

3. Unternehmer/-in bzw. Unternehmerteam

4. Markt und Wettbewerb

4.1 Kunden (Marktgröße und Marktwachstum)

4.2 Konkurrenz und Wettbewerb (Positionierung gegenüber der Konkurrenz)

4.3 Standort

5. Marketing und Vertrieb

5.1 Angebot

5.2 Preis

5.3 Vertrieb

5.4 Werbung

6. Unternehmensorganisation

6.1 Organisation

6.2 Partnerschaften

6.3 Rechtsform

6.4 Mitarbeiter

7. Realisierungsfahrplan

8. Chancen und Risiken

9. Finanzierung

9.1 Investitionsplan

9.2 Finanzierungsplan

9.3 Ertragsvorschau/Rentabilitätsrechnung

9.4 Liquiditätsplan

10. Sonstige Unterlagen

1. Executive Summary – Kurzbeschreibung des Vorhabens

Kurzen Abriss der wichtigsten Aspekte des Geschäftsplans.

2. Produkt- und Leistungsangebot des Unternehmens

Welches Produkt/welche Dienstleistung wird angeboten? Was ist das Besondere daran?

3. Unternehmer/-in bzw. Unternehmerteam

Kurze Beschreibung des Unternehmers/Unternehmerteams. Darstellung der Erfahrung, Branchenkenntnisse, Fähigkeit, Motivation ...

4. Markt und Wettbewerb

Darstellung, dass es für das geplante Angebot einen Markt gibt. Kenntnis von Markt und Wettbewerb.

4.1 Kunden (Marktgröße und Marktwachstum)

Wer sind die Kunden? Wie entwickelt sich die Branche?

4.2 Konkurrenz und Wettbewerb (Positionierung gegenüber der Konkurrenz)

Wer sind die Konkurrenten? Welche Strategie wird verfolgt? Stärken und Schwächen des Markts, der Konkurrenz.

4.3 Standort

Wo betreiben Sie Ihr Geschäft? Standortfaktoren, Vor- und Nachteile.

5. Marketing und Vertrieb

5.1 Angebot

Marktchancen. Strategie für den Markteintritt. Welchen Nutzen hat das Angebot für potentielle Kunden?

5.2 Preis

Einkaufspreis, Endverkaufspreis, Gewinnspanne, Preisstrategie?

5.3 Vertrieb

Welcher Absatz soll in welchem Zeitraum erreicht werden? Wie sieht der typische Prozess eines Produktverkaufsabsatzes aus? Gibt es Vertriebspartner? Welche Kosten entstehen?

5.4 Werbung

Wie machen Sie die Zielgruppe auf Ihr Produkt aufmerksam? Wie viel Zeit und Geld wird das kosten? Welche Werbemittel für welche Kunden? Wie hoch ist Ihr Werbeetat?

6. Unternehmensorganisation

6.1 Organisation

Wer übernimmt welche Aufgaben in Ihrem Unternehmen?

6.2 Partnerschaften

Werden Sie mit Partnern zusammenarbeiten? Welche Vorteile hat das für Sie?

6.3 Rechtsform

Welche Rechtsform wählen Sie? Aus welchem Grund?

6.4 Mitarbeitende

Werden Sie Mitarbeitende haben? In welchem Zeitabständen werden diese eingestellt? Welche Aufgaben übernehmen diese, welche Qualifikation sollten sie haben?

7. Realisierungsfahrplan

Entwicklung des Unternehmens. Gibt es wichtige Meilensteine? Welche Arbeitsschritte hängen voneinander ab?

8. Chancen und Risiken

Welche grundsätzlichen Risiken (Markt, Wettbewerb, Technologie) bestehen?

Wie wird potentiellen Risiken entgegengetreten und wie sollen sich bietende Chancen wahrgenommen werden?

9. Finanzierung

9.1 Investitionsplan

Ermittlung der Finanzmittel, die zum Einstieg in das Gründungsvorhaben benötigt werden. Alle einmaligen Kosten vor Beginn der Gründung. Fügen Sie Ihren Investitionsplan separat bei.

9.2 Finanzierungsplan

Aus welchen Quellen soll der Kapitalbedarf gedeckt werden? Separate Darstellung!

9.3 Ertragsvorschau/Rentabilitätsrechnung

Wie hoch schätzen Sie Ihren Umsatz und Ihre Ausgaben ein. Darstellung der Planzahlen für die ersten drei Jahre. Separate Darstellung!

9.4 Liquiditätsplan

Zahlungsfähigkeit (=Liquidität) des Unternehmens. Wie hoch schätzen Sie die monatlichen Einnahmen und Kosten ein? Separate Darstellung!

10. Sonstige Unterlagen

Welche Dokumente können Sie beifügen, um Ihr Vorhaben und Ihre betriebswirtschaftlichen Berechnungen zu belegen? Diese Unterlagen könnten Sie beifügen:

Tabellarischer Lebenslauf, Gesellschaftervertrag (Entwurf), Pachtvertrag (Entwurf), Kooperationsverträge (Entwurf), Leasingverträge (Entwurf), Branchenkenzahlen, Marktanalysen, Gutachten, Schutzrechte, Übersicht über Sicherheiten, Lageplan / Grundriss